





yo al proceso de intercambio de docentes, programas, experiencias, investigaciones, becas, postgrados, publicaciones y de actividades relacionadas con la vida cultural de las universidades;

De defensa, estímulo y exaltación de las humanidades y de la ética en la formación integral de los universitarios; en el logro de la excelencia académica para que nuestros hombres y mujeres puedan saberse y reconocerse como parte del mundo sicológico, cultural, político, filosófico y social, y forjar en todos capacidad de decisión y participación;

De enseñanza, difusión y aplicación de los Derechos Humanos en el ámbito de las universidades para su influjo en la vida social latinoamericana.

De realizar, a partir de este Encuentro, frecuentes foros en los cuales se puedan constatar los avances y profundización de los anteriores compromisos.

Firmado en la Hacienda de Yerba Buena, sede del Instituto Caro y Cuervo, miembro de la UDUAL, a los veintidós (22) días del mes de abril de 1994.

ANTONIO SAAVEDRA MUÑOZ

Rector

TIBERIO JURADO CEVALLOS

Rector

SIMON MUÑOZ ARMAS

Rector

CARLOS MARIO CLERC

Rector

IGNACIO CHAVEZ CUEVAS

Director

JORGE ENRIQUE MOLINA MARIÑO

Rector

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

# CONVOCATORIAS

## LA ASOCIACION DE FACULTADES, ESCUELAS E INSTITUCIONES DE ECONOMIA DE AMERICA LATINA (AFEIEAL)

### CONVOCA

A estudiantes de la Licenciatura de Economía de América Latina a participar en el:

#### **1er. Concurso Latinoamericano de Tesis de Licenciatura en Economía**

Este concurso tiene por objeto premiar los trabajos de tesis realizados por estudiantes de la Licenciatura en Economía que se interesen de la problemática de los países de América Latina.

El estudio deberá referirse a un grupo de países del área. Los estudios de un solo país se aceptarán en el caso de que éste sea de un país latinoamericano diferente al de la procedencia del trabajo.

#### BASES DE PARTICIPACION

1. Podrán participar las escuelas afiliadas a la AFEIEAL, con excepción de las del país sede de la Conferencia (Venezuela).
2. Los participantes deberán tener acreditados los estudios de Licenciatura en Economía. (Pregrado).
3. La tesis deberá haberse realizado en el período comprendido del **1o. de enero de 1992 al 31 de diciembre de 1993.**

4. Podrán participar tesis individuales o colectivas. En el caso de que sea colectiva se elegirá a dos representantes como máximo para recibir el premio.

5. Los premios se otorgarán considerando el trabajo como un esfuerzo de investigación.

6. En el caso de que las facultades o escuelas reciban varios trabajos, se deberá hacer un concurso interno para seleccionar el trabajo que lo representará en el «1er. CONCURSO DE TESIS DE LA AFEIEAL».

7. Los participantes deberán entregar una copia de su trabajo con un seudónimo\* a la directiva de la AFEIEAL, como fecha límite el día 30 de junio de 1994, anexando en un sobre cerrado la documentación que a continuación se señala:

- a) Carta dirigida a la AFEIEAL expresando su interés por participar en el concurso, y aceptando las bases de la convocatoria, con el nombre del autor y de la Institución Académica.
- b) Copia del acta de examen profesional, o comprobante que certifique haber obtenido el grado.
- c) Una fotografía reciente en blanco y negro tamaño pasaporte.
- d) Los documentos deberán dirigirse a:

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES, UNIVERSIDAD DEL ZULIA AVE. 16-ZIRU-**



**MA. CIUDAD UNIVERSITARIA.  
MARACAIBO, VENEZUELA.**

8. Los trabajos que no cumplan con alguno de los puntos que establecen la presente convocatoria, se someterán a consideración del jurado calificador, quienes aceptarán o rechazarán la participación de los mismos.
  9. Queda entendido que los trabajos aceptados a concursar así como la documentación que se presente, pasará a ser propiedad de la AFEIEAL.
  10. AFEIEAL premiará al autor de la tesis ganadora, con: asistencia a la 11a. Conferencia de la AFEIEAL, que se celebrará en la Universidad del Zulia en Maracaibo, Venezuela en el mes de octubre de 1994, asumiendo los gastos de traslado, hospedaje y alimentación. Entrega de una medalla de reconocimiento y diploma. El premio será entregado a la hora y lugar que se indicará oportunamente.
  11. Los concursantes otorgarán su aprobación para publicar y/o reproducir por la AFEIEAL, el trabajo que juzgue conveniente, mencionando el nombre del autor o autores.
  12. La AFEIEAL se reserva el derecho de modificar las bases de este concurso declarar desierto el premio o suprimirlo, si lo considera conveniente.
- \* Las portadas de la tesis así como todas las hojas donde se mencione el nombre del autor o de la Institución deberán ser desprendidas o en su caso forradas.

Informes sobre la convocatoria:

Presidente de AFEIEAL

Dr. Luis Rebolledo Soberón  
Lima, Perú.

Tel.: 379-9191, Fax: 378-066

Secretario General

Lic. Oscar Guerra Ford

Facultad de Economía

Ciudad Universitaria, México, D.F.

Tels.: 616-2664, 622-2100, 616-2539,  
622-2105 Fax: 616-9814.

Vice-Presidente

Dr. Edison Morales Aldana

Universidad del Zulia

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Maracaibo, Venezuela

Tel.: 41-6275, 42-8504 Fax: 1 41-6025.

**LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA ANTE LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA REGION**

La Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) y la Universidad Iberoamericana (UIA) convocan al Seminario Internacional «LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA ANTE LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA REGION», a realizarse del 23 al 25 de Noviembre de 1994 en el campus de la UIA Santa Fe en la Ciudad de México.

El seminario pretende ofrecer un espacio académico para discutir y analizar el momento y las perspectivas de la educación superior en América Latina, desde experiencias particulares y modelos educativos desarrollados en la última década, a la luz de los profundos cambios socioeconómicos y políticos que ha experimentado la región. De esta manera, se buscará dilucidar las tendencias actuales y los desafíos futuros para las Universidades Latinoamericanas.

**OBJETIVOS DEL SEMINARIO**

A) Intercambiar experiencias con el objeto de identificar y analizar los resultados derivados de las diversas estrategias que han sido instrumentadas por las instituciones de educación superior (IES) de América Latina desde la década pasada, con el propósito de responder a las nuevas exigencias del entorno económico y político en el que esas instituciones están situadas.

B) Analizar los fundamentos teóricos y la eficacia potencial de las diversas estrategias de vinculación de la educación superior con el aparato productivo, que han sido ensayadas (o sugeridas) para que las IES contribuyan a la gestación de sociedades más justas y democráticas, por medio de la adopción de modelos de desarrollo sostenible.

C) Examinar y valorar las características, requerimientos, viabilidad y eficacia potencial de algunos modelos educativos que hayan sido ensayados en la Región, con los propósitos arriba mencionados.

D) Identificar los factores de diversa índole que, a luz de las experiencias analizadas, deban ser tomados en cuenta

para favorecer la difusión de los modelos y estrategias que hayan resultado eficaces.

**TEMÁTICAS**

1. Contribución de las instituciones de enseñanza superior al desarrollo: tres escenarios. El probable, el deseable y el factible.

A la luz de lo anterior, es evidente que la primera tarea que se debe enfrentar en el Seminario es analizar la dirección que han tomado (y la que deberán tomar) las instituciones de enseñanza superior, en sus esfuerzos encaminados a favorecer el desarrollo integral y sostenible de los diversos países de la región.

*Coordinador; Dr. Carlos Muñoz Izquierdo.*

2. Crecimiento y diversificación estructural y programática de la educación superior.

En América Latina se ha generalizado una política educativa encaminada a ofrecer a los jóvenes pertenecientes a las clases trabajadoras una educación superior de naturaleza tecnológica separada de la que se imparte en las universidades tradicionales. En otras palabras, la capilaridad de la educación superior ha sido promovida a costa de procesos de segmentación de las instituciones educativas, los cuales, no sólo son de carácter funcional sino que también están correlacionados con la estratificación social. Es necesario analizar las consecuencias sociales de esta política y si se considera que éstas no son deseables, habrá que diseñar alternativas más adecuadas para modificarlas. *Coordinador: Dr. José María García Garduño.*

3. Regulación y financiamiento de las instituciones de educación superior: agentes y mecanismos.

Actualmente se busca que la expansión de esta enseñanza esté cada vez más dirigida por las fuerzas del mercado, en tanto que las decisiones relativas a la planeación y el desarrollo de la misma -que en otras épocas estuvieron fuertemente centralizadas en las agencias gubernamentales- surjan de evaluaciones hechas por las instituciones sobre sí mismas (autoestudios). Es necesario analizar el impacto que la instrumentación de esta



política ha tenido en la distribución del ingreso, lo que a su vez implica examinar las consecuencias que ella ha generado, por un lado, en la demanda social por educación superior, y, por el otro, en el valor económico que ha tenido -para los egresados- la educación así ofrecida.

*Coordinador: Dr. Luis Morfín López.*

4. Procesos de selección del alumado al interior de las instituciones de enseñanza superior.

Los fenómenos que intervienen en las relaciones existentes entre la educación y la dinámica social ocupan un lugar determinante, las pautas conforme a las que se distribuyen -o deben distribuirse- las oportunidades educativas, en las diferentes acepciones de este concepto. Es indispensable conocer experiencias en las que hayan sido resueltos satisfactoriamente los problemas inherentes a estos procesos, ya que diversas investigaciones han arrojado dudas sobre la validez de los supuestos en que descansan las políticas convencionales de selección y formación de los alumnos.

*Coordinador: Mtro. José Ramón Ulloa Herrero.*

5. Los agentes educativos: reclutamiento, educación, desempeño, efectividad y superación.

Aunque el punto anterior incluye la necesidad de investigar los procesos de aprendizaje, es necesario dar especial atención a la formación, desempeño y efectividad de los agentes de la educación superior.

Se pretende analizar los programas de capacitación docente, estímulos para la superación académica y evaluar sus impactos en la calidad de la enseñanza y el logro de los propósitos académicos e institucionales de las Universidades.

*Coordinador: Mtro. Guillermo Celis Colín.*

6. Diseño curricular: orientación hacia el ejercicio profesional, o hacia el desarrollo de habilidades generales.

La transferencia de conocimientos útiles para la producción se está convirtiendo en el nuevo escenario latinoamericano, en el esquema dominante en la organización académica. Entre otras cosas, el valor que se le atribuye a la docencia depende del grado en el que ésta se vincule

con la investigación científica o tecnológica y con la capacitación de estudiantes de ingeniería, ciencias, tecnología y administración, sobre todo a nivel de posgrado. Podría ser conveniente, sin embargo, que los currícula se alejen de su orientación profesionalizante y se propongan, en cambio, ofrecer una educación de carácter más general.

*Coordinador: Dr. Armando Rugarcía Torres.*

7. Investigación, desarrollo tecnológico y vinculación con los sectores productivo y social.

La transferencia tecnológica abarca la producción y circulación de conocimientos que involucran a todas las áreas de las instituciones de enseñanza superior; pautas específicas de trabajo académico; procesos de enseñanza e investigación; vínculos con la sociedad, el Estado y el mundo del trabajo; organización disciplinaria; innovación académica; diferentes tipos de proyectos de investigación, etcétera.

Por lo anterior es indispensable analizar las experiencias que hayan tenido las IES de la Región en este campo, para esclarecer si están en condiciones de contribuir al desarrollo científico y tecnológico por medio de una estrategia que contrarreste los efectos que la gradual introducción a ellas está generando en las empresas que no han tenido acceso a las tecnologías que permitan la automatización de los procesos productivos.

*Coordinador: Ing. Julio Gutiérrez Trujillo.*

8. Planeación y evaluación del desarrollo educativo.

Para que las IES apoyen efectivamente la instrumentación de un nuevo modelo de desarrollo, tienen que diseñar e instrumentar programas curriculares encaminados a contribuir, de diversas maneras, a la cristalización de ese modelo. Es por tanto, necesario analizar la dirección que están tomando los programas docentes académicos (investigación, difusión, etcétera) de las IES de la región, e identificar aquellos casos que hayan avanzado exitosamente hacia la dirección deseable.

*Coordinador: Mtro. Luis Vergara Anderson.*

#### DINÁMICA DE TRABAJO

El Comité Organizador estima que

cada ponente contará con una hora para una breve presentación de las ideas centrales de su trabajo y una sesión de análisis y discusión de la misma.

Habrán sesiones de trabajo matutinas y vespertinas.

Las comidas serán dentro de la propia Universidad.

El Comité ha organizado una serie de eventos sociales y culturales.

Oportunamente se informará al respecto.

#### MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Se puede participar en el seminario como ponente o participante:

#### PONENTES:

Los académicos interesados en participar con ponencia en alguno de los temas, deberán tener en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Informar a la brevedad al Comité Organizador de su interés en participar, mediante la forma de registro.
2. Adjuntar a ésta una síntesis de su curriculum (máximo una cuartilla).
3. La ponencia deberá contar con un máximo de 30 cuartillas a doble espacio. De preferencia enviar la información en procesador de palabras Word, para computadora Mac o PC. Señalar nombre y extensión del archivo. La fecha límite para la recepción de las mismas será el 15 de Agosto.
4. El Comité Organizador informará a las personas cuyas ponencias fueron aceptadas en el programa oficial del seminario, a más tardar, el 31 de Agosto.

#### PARTICIPANTES:

Las personas que deseen participar en el seminario, deberán informarlo al Comité Organizador a través de la forma de registro.

#### Inscripción

El pago de la inscripción tanto para ponentes como para participantes, podrá hacerse con cheque certificado o giro bancario a nombre de la Universidad Iberoamericana. También podrá cubrirse en la mesa de registro.

El costo de la inscripción será: \$100 USD antes del 31 de Agosto (N\$350.00 aprox.) \$150 USD a partir del 1 de Septiembre (N\$500.00 aprox.)



\*

## UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: MECANISMOS DE VINCULACION

En diversos sectores de América Latina existe en la actualidad un marcado interés por analizar y redefinir las relaciones de la Universidad con la sociedad, vale decir, con todos aquellos actores de su dinámica económica, social, cultural y política.

Este interés nace del propio ser de la Universidad, como fuente generadora de conocimiento, y su necesidad de ser retroalimentada por la sociedad en que está incerta.

En este contexto y dentro del marco de las acciones de la UNION DE UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA (UDUAL), le ha correspondido a la Universidad Tecnológica Metropolitana (ex Instituto Profesional de Santiago), la organización del seminario UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: MECANISMOS DE VINCULACION.

Se invita a la Universidad latinoamericanas, organismos e instituciones públicas y privadas y, muy especialmente, al sector empresarial, a participar en este evento mediante la presentación de trabajos sobre cualesquiera de los aspectos del temario o comprometiendo su asistencia, contri-

buyendo con ello a realzar la jerarquía y relevancia que el seminario pueda alcanzar.

Normas para la presentación de trabajos

La Secretaría General de la UDUAL, en conjunto con la Comisión Organizadora del Seminario convocan a la presentación de trabajos sobre los temas señalados. Estos trabajos se seleccionarán basándose en resúmenes de una extensión no mayor a una página tamaño carta, que deben recibirse antes del 15 de mayo. La aceptación de los trabajos, así como las normas de presentación, se comunicarán a los interesados el 10 de junio. La fecha límite de recepción de trabajos será el 30 de julio de 1994.

TEMARIO

1. Vinculación de la Universidad con la sociedad a través de la asistencia técnica y la capacitación.

-El rol de la Universidad hacia el sector de la pequeña y mediana empresa

-La asistencia técnica incerta en el quehacer universitario

-El compromiso de la Universidad con la educación continua profesional

-Capacitación laboral

-Marco jurídico

2. Inmersión de la Universidad en la sociedad a través de la docencia no tradicional.

-Educación de adultos

-Programas para la tercera edad

-Educación a distancia

-La TV como instrumento innovador en la educación

3. Investigación y desarrollo (I&D): el rol de la Universidad.

-La vinculación a través de la investigación

-El manejo de la información como activo circulante

-La transferencia tecnológica

-Relación Universidad-Empresa

-Adecuación de la formación de profesionales a las necesidades de la sociedad

-Sistemas legales

CONFERENCIAS

Connotados especialistas chilenos y extranjeros dictarán conferencias sobre aspectos específicos de la temática del Seminario.

INFORMACION

La correspondencia para preinscripción, envío de resúmenes o para solicitar información, debe dirigirse a: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA, Asistencia Técnica y Capacitación, Dieciocho, 161, Santiago de Chile. Tel. (562)672-6490; Fax: (562)699-4722.

UDUAL, Apartado Postal 70-232, Ciudad Universitaria, 04510, México, D.F. T e l . ( 5 2 5 ) 6 2 2 - 0 0 9 1 y 9 2 ; Fax: (525)548-9786

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

## TALLERES DE CAPACITACION EN COMUNICACION EDUCATIVA

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), es un organismo internacional, con autonomía de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propio, destinado a servir a los países de América Latina y el Caribe en diversos campos de la educación.

Sus objetivos son la cooperación regional en la investigación, experimentación, producción y difusión de materiales audiovisuales; la formación y capacitación de recursos humanos en comunicación y tecnología educativas, la recopilación de materiales y documentación audiovisual; y los demás

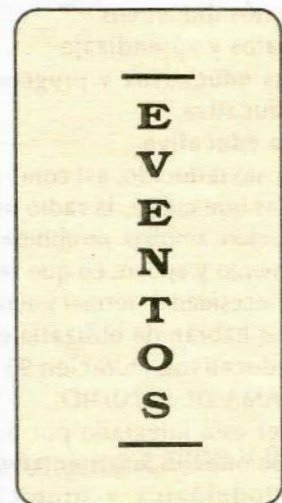
que convengan a los estados miembros.

Los talleres de capacitación en comunicación educativa tienen como objetivo habilitar y actualizar a los participantes, en los aspectos básicos de televisión educativa, radio educativa, guionismo para imagen fija y en movimiento y análisis de mensajes.

Estos talleres están dirigidos a docentes de todos los niveles y a profesionales de otras áreas con actividades en educación. En algunos casos, se requiere que los aspirantes a cursarlos posean conocimientos previos sobre el tema correspondiente.

### 1. Televisión educativa

Dado que la televisión ha demostrado





su potencialidad como recurso didáctico, el taller de televisión educativa capacita en el uso y producción de la televisión educativa, lo que se traduce en el manejo adecuado de este medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### PROGRAMA DE ESTUDIO

El taller, integrado por 17 módulos, proporciona conocimientos teórico-prácticos para el manejo adecuado de los elementos técnicos de este medio; así como en el diseño e implementación de las diversas fases de la producción televisiva. Duración 140 horas.

- \* Televisión educativa
- \* Introducción al proceso de producción televisiva
- \* Funcionamiento del estudio de televisión
- \* Lenguaje de la televisión aplicado a la educación
- \* Aprovechamiento de los recursos televisivos en la producción y dirección de programas educativos
- \* Organización de la producción
- \* Grabación de un programa educativo

### 2. Géneros y formato para guionismo en televisión educativa

Contar con más y mejores profesionales para producir programas de televisión educativa requiere evidentemente de una preparación especializada en relación con el producto audiovisual. Duración 90 horas.

#### Programa de estudio

- \* El guión en televisión educativa
- \* El problema de los géneros televisivos
- \* Esquemas y géneros televisivos
- \* Tipos básicos de formato
- \* Formatos didácticos
- \* Formatos y aprendizaje
- \* Temas educativos y programas de TV educativa.

### 3. Radio educativa

Por su costo reducido, así como por las distancias que cubre, la radio ofrece a la educación amplias posibilidades de reforzamiento y apoyo. Lo que se traduce en la necesidad de formar y actualizar a quienes habrán de utilizarla en proyectos educativos. Duración 95 horas.

#### PROGRAMA DE ESTUDIO

Este taller está integrado por tres módulos que ofrecen la sustentación teórico-metodológica y propician la realización de actividades enfocadas a la producción de programas.

- \* La radio educativa y su contexto
- \* La empresa radiofónica
- \* Producción de un programa radiofónico

### 4. Guionismo para imagen fija y en movimiento

El taller pretende capacitar a los docentes y a los productores de apoyos didácticos en la metodología de la producción de cada medio audiovisual, como la televisión y los diaporamas, entre otros. Duración 100 horas.

#### PROGRAMA DE ESTUDIO

El taller está integrado por tres módulos; en él se considera al guión como parte de un todo: el proceso global de la realización de una obra audiovisual.

La realización se divide en tres etapas: reproducción, producción y posproducción. En ese sentido, los contenidos y las prácticas de este taller abordan el análisis de las perspectivas desde las cuales se concibe el aprendizaje a través de los mensajes, las posibles formas de estructurar formalmente el mensaje educativo audiovisual y las diferentes maneras de organizar los contenidos instrumentales.

- \* Planeación de los contenidos de la obra audiovisual
- \* Elementos básicos de la estructura audiovisual: imagen, sonido y continuidad
- \* Elaboración del guión para la obra audiovisual educativa

### 5. Análisis de mensajes

Este taller ofrece a los profesionales en disciplinas educativas la posibilidad de descomponer los productos-mensajes de los diversos medios de comunicación para destacar dónde está el uso creativo, los usos autoritarios y unidireccionales más comunes. Duración 90 horas.

#### PROGRAMA DE ESTUDIO

Este taller comprende 3 objetivos específicos que describen las técnicas utilizadas para el análisis de mensajes y que tienen su fundamento en conceptos teórico-metodológicos de la semiótica estructural, el lenguaje iconográfico y las teorías del análisis del discurso.

- \* Analizar y evaluar mensajes sociales incluidos en distintos procesos globales de comunicación
- \* desarrollar las capacidades de lectura crítica de los mensajes
- \* Identificar y distinguir las posibili-

dades de elaboración de mensajes creativos y no autoritarios, para ser destinados específicamente a la educación y a otros campos de la comunicación social

Al finalizar, el alumno presentará un trabajo acorde al taller que haya cursado. Cada alumno será capaz de utilizar los conocimientos adquiridos en los talleres de capacitación en comunicación educativa y aplicarlos con fines didácticos.

Los alumnos que concluyan satisfactoriamente los talleres se harán acreedores a un diploma que tiene valor escalafonario.

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para cada uno de los talleres se deberán presentar:

- \*Solicitud de inscripción
- \*Copia del acta de nacimiento
- \*Copia del título o documento que avale sus estudios
- \*Dos fotografías tamaño infantil
- \*Una fotografía tamaño diploma

INFORMES E INSCRIPCIONES: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, Centro de Estudios en Tecnología Educativa y Comunicación Calle del Puente No. 45, Col. Ejidos de Huipulco, Delegación Tlalpan C.P. 14380 México, D.F. Tel.: 673-4870 594-9591 Fax: 594-9683

## UDUAL

### CAMBIOS EN EL CONSEJO EJECUTIVO

Por acuerdo del Consejo Ejecutivo de nuestra Unión, se invitó al Mtro. Arturo Jofré Vartarián, rec-tor del Instituto Tecnológico de Costa Rica, a ocupar la Vicepresidencia Alterna por la Región Centroamericana.

A su vez, el Ing. Jesús Pérez Hermosillo, Vocal para el Desarrollo Institucional, dejó vacante dicho puesto al terminar su gestión como rector de la Universidad Autónoma de Querétaro (México). El Dr. Favio Fava de Morães, rector de la Universidad de Sao Paulo, fue invitado a ocupar dicha vacante. Al mismo tiempo, el Consejo Ejecutivo acordó que el M. en I. José Alfredo Zepeda, rector de la Universidad Autónoma de Querétaro, sea el Vocal Sustituto para el Desarrollo Institucional.

Estos acuerdos fueron tomados en el marco de la XLVIII Reunión del Consejo Ejecutivo de nuestra Unión, celebrada en la ciudad de Caracas, Venezuela, el 19 y 20 de mayo del presente año



# ORDEN DE SUSCRIPCION

(Favor de escribir con letra de molde o a máquina)

Favor de remitir solicitud y cheque en dólares norteamericanos a nombre de Unión de Universidades de América Latina. Lado Norponiente del Estadio Olímpico C.U., Coyoacán, C.P. 04510, México, D.F. MEXICO.

Precio de suscripción anual (incluye gastos de envío):

REVISTA UNIVERSIDADES  US 16.00

GACETA UDUAL  US 12.00

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Nombre y Firma \_\_\_\_\_

## PREMIO UDUAL DE APOYO A LA INVESTIGACION 1994

### CONVOCATORIA

La Unión de Universidades de América Latina, en su afán de impulsar y apoyar la investigación en Latinoamérica, convoca al personal académico de las universidades afiliadas a la UDUAL a participar en el "PREMIO UDUAL DE APOYO A LA INVESTIGACION 1994" mediante la presentación de proyectos de investigación a ser desarrollados en el término de un año. Este premio tiene como objetivo contribuir a vincular la investigación científica y humanística al desarrollo de los países latinoamericanos, y a resaltar el papel fundamental de la universidad en este proceso.

#### BASES

- Los temas de los proyectos de investigación serán:
  - La investigación como requisito fundamental para el desarrollo de los países latinoamericanos.
  - La Universidad latinoamericana ante el umbral del siglo XXI.
  - El papel de la universidad en los procesos de integración de América Latina.
- El premio se otorgará a un solo proyecto de investigación, en cada uno de los temas que se señalan. El jurado estará integrado por cinco especialistas de reconocido prestigio quienes serán dados a conocer oportunamente en la Gaceta UDUAL.
- El premio consistirá en un apoyo financiero de \$US 7,500, para el proyecto que resulte triunfador en cada uno de los temas convocados, y que será entregado en dos partes: la primera al inicio del trabajo y la segunda después del informe semestral sobre el avance de la investigación.
- Los aspirantes deberán sujetarse a los siguientes requisitos:
  - Podrán participar todos aquellos académicos que presten sus servicios en cualquier universidad de América Latina afiliada a la UDUAL.
  - Los proyectos de investigación a desarrollar podrán ser elaborados en forma individual o colectiva.
  - No se aceptarán proyectos de tesis a nivel de licenciatura.
  - El proyecto podrá ser presentado en español o portugués. Deberá contener una descripción detallada del programa de trabajo, en una extensión no mayor de cinco cuartillas.
  - Al proyecto deberá anexarse: curriculum vitae, una carta de apoyo académico del Decano o Director de la Institución donde el o los académicos laboren y una carta compromiso para cumplir con el plan de trabajo propuesto.
  - El candidato o los candidatos triunfadores estarán obligados a presentar a la Secretaría General de la UDUAL un reporte semestral y otro al final de la investigación, seis meses después.
- Los aspirantes deberán enviar el proyecto y demás documentos requeridos en la presente convocatoria a la **Secretaría General de la Unión de Universidades de América Latina: Edificio UDUAL, Ciudad Universitaria, Apartado Postal 70.232, C.P. 04510, Delegación Coyoacán, México, D.F., Teléfono: (52) (5) 616-23-83, 616-14-14 y 622-00-91 Fax: (52) (5) 616-23-83 y 616-14-14.**
- El plazo para recibir los trabajos correrá desde la emisión de la presente convocatoria hasta el 30 de junio de 1994.
- La UDUAL se reservará el derecho de publicar el resultado del proyecto de la investigación ganadora.
- El jurado podrá declarar eventualmente desierto el premio si considera que los proyectos presentados no reúnen los requisitos de calidad necesarios.
- Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el jurado calificador.
- El fallo del jurado se notificará por escrito al o los ganadores la última semana de agosto de 1994, y será publicada en la Gaceta UDUAL.

México, D.F., a 1o. de febrero de 1994  
LA SECRETARIA GENERAL



**DIRECTORIO DEL CONSEJO EJECUTIVO DE LA UNION DE  
UNIVERSIDADES DE AMERICA LATINA**

**MIEMBROS DEL CONSEJO EJECUTIVO**

**Presidente:**

Dr. José Sarukhán Kármez  
Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (México, D.F.)

**VicePresidentes:**

1er. Vicepresidente (Región Andina)  
Dr. Jorge Enrique Molina  
Rector de la Universidad Central (Bogotá, Colombia)

2do. Vicepresidente (Región México y el Caribe)  
Lic. Carlos Vigil Avalos  
Rector de la Universidad Iberoamericana (México, D.F.)

3er. Vicepresidente (Región Centroamérica)  
Dr. Alfonso Fuentes Soria  
Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Guatemala, C.A.)

4to. Vicepresidente (Región Cono Sur)  
Dr. Jorge Brovetto  
Rector de la Universidad de la República del Uruguay (Montevideo)

**Vocales:**

Vocal de Investigación Científica Técnica  
Dr. Simón Muñoz  
Rector de la Universidad Central de Venezuela (Caracas)

Vocal de Cooperación y Estudio  
Dr. Wilson Reategui Chávez  
Rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú)

Vocal Docencia  
Dr. Avelino J. Porto  
Rector de la Universidad de Belgrano, (Buenos Aires Argentina)

Vocal de Desarrollo Institucional  
Ing. J. Jesús Pérez Hermosillo  
Rector de la Universidad Autónoma de Querétaro (México)

**Secretario General:**

Dr. Abelardo Villegas Maldonado  
(México, D.F.)

**Departamento de Publicaciones:**

Luis Bernal Tavares y Martín López Avalos

**Diseño:**

Blanca Pérez González

Se terminó de imprimir en junio de 1994  
en los talleres gráficos de la Coordinación del Sistema  
Universidad Abierta UNAM, Presidente Carranza No. 162  
Coyoacán, México, D.F., C.P. 04000  
Tiraje 2000 ejemplares más sobrantes de reposición

*Gaceta UDUAL* aparece trimestralmente



**¡nueva  
Administración!**

El Sistema de Tiendas UNAM  
extiende sus horas y días de servicio al público  
en sus unidades de **ACATLAN Y METRO CU**  
**363 días del año de 9 a 20 hrs.**  
La unidad **ESTADIO CU**  
continúa a sus órdenes de **martes a domingo**  
**de 10 a 20 hrs.**

**CALIDAD TOTAL**

**PRODUCTO    PRECIO    SERVICIO**



**GACETA UDUAL**  
**Secretaría General**  
**Ciudad Universitaria**  
**Apartado Postal 70232**  
**Delegación Coyoacán**  
**04510 México, D.F.**